

## 【附件】

### 天價選舉開支任意報

U Made This? 投資者沈旭暉先生在其社交平台的回應(2020年10月18日)



堅離地城：沈旭暉國際生活台 Simon's Glos World

10月8日 13:08 · 🌐

...

#### 【簡單回覆記者關於王百羽先生競選提問】

1. 我個人投資的其中一間公司GLOs，有十數間持股的子公司，其中一間有投資的子公司UMT，負責提供創作服務，日常營運由公司董事之一的創作總監打理，他也是UMT的主要創辦人。作為投資者，我一向不參與任何子公司的具體業務。
2. 媒體報導，UMT捐出了數個月的免費服務，予一位立法會候選人王百羽，並向其申報這些捐贈服務的數百萬市場價值。上述行為，均由公司董事之一的創作總監決定並申報，事前並未知會母公司其他董事和股東；本人數月前簡單獲悉他會幫忙王先生的選舉，但昨天從同事查證，才得悉如此報價和捐獻這安排，比公眾更晚得知。我個人曾為支持的眾多候選人拍攝YouTube訪問，均通過UMT申報了街坊價\$2500，這是我的政策。大規模提供無償服務和這類報價，並非公司政策。
3. 我認識很多不同陣營的候選人，但個人並不認識王先生，至今素未謀面。他是創作總監的私人好友，相信是通過一些舊同事認識，這project是他全力爭取回來。
4. 由於我近月人在台灣，昨天已委託香港同事和有關員工溝通，查證如下：
  - 王先生的campaign，確是由UMT的創作總監主力策劃，並用了數個月時間參與，幾乎是其競選經理；
  - 由於他是UMT董事，有權力接project和提出報價；
  - 對該員工的高報價和捐獻無償服務，我並不能研判其動機；而他表示是出於年輕人的手足友誼，並通過強調自己的價值，希望爭取與其長期合作機會
5. 昨天徵詢一位身兼議員的律師朋友，表示根據選舉條例，選舉捐贈不可能得到任何政府資助，故不會有公眾損失，因為我如此回覆媒體。但假如最終能獲得任何資助，我絕不會認同；假如問我是否認為報價合理，我也難以認同。
6. 上述行為，難免令公司、和集團其他公司、以及本人形象帶來影響，也令媒體莫名其妙以為我是一位毫不認識的候選人的「金主」。經溝通後，該員工對此感到非常愧疚，並已即時辭職，公司也已任命新負責人。我們決定這間子公司在完成手頭項目後，也會結束，並會嚴訂日後政策：任何子公司均不會再接受任何和香港選舉有關的project。
7. 這幾年來，我視這位年輕同事為最信任的手足之一，共同渡過很多艱難時刻，不相信他故意影響公司運作、和會故意對我有何非善意動機。但始終公司也要向股東和其他同事、子公司負責人交代。如何兼顧公務、商業與私誼，從來是人生最困難的事，希望日後再有合作機會。

**區議會(二)候選人王百羽選舉開支申報的部分截圖**

A 部 : 候選人個人開支(例如:製作候選人的個人相片或形象設計等開支。)  
 Section A : Candidate's personal expenses (For example, expenses on the production of personal photographs or image design, etc.)

項目編號 Item No.	開支性質 Nature of Expenses	金額(港元) (見說明第 4 項) Amount (HK\$) (see Note 4)	發票及收據 Invoice and Receipt
A1-1	Visual Identity Design Service	\$275,000 (總額 \$550,000 由兩位候選人攤分)	捐贈 001
A1-2	Image Guidance Service	\$100,000	捐贈 001
A1-3	Speech Writing Service	\$250,000	捐贈 001
A1-4	Makeup Service	\$50,000	捐贈 001
A1-5	Photography and Video Production Service	\$250,000 (總額 \$500,000 由兩位候選人攤分)	捐贈 001
總數 Total		\$925,000	

B 部 : 選舉聚會之開支(例如:舉辦選舉活動或政治團體舉行誓師大會之開支。)  
 Section B : Expenses for election meetings (For example, expenses for conducting electioneering functions or launching ceremony of the election campaign by political organisations.)

項目編號 Item No.	活動日期 Date of Activity	活動名稱 Name of the Activity	金額(港元) (見說明第 4 項) Amount (HK\$) (see Note 4)	發票及收據 Invoice and Receipt
B1-1	01.07.2020 - 31.07.2020	Offline Campaign - Campaign event organization and coordination service	\$44,000 (總額 \$88,000 由兩位候選人攤分)	捐贈 001
B1-2	01.07.2020 - 31.07.2020	Offline Campaign - Campaign street station coordination service	\$50,000 (總額 \$100,000 由兩位候選人攤分)	捐贈 001
總數 Total			\$94,000	

F 部 : 雜項開支  
 Section F : Expenses for miscellaneous items

詳情 Particulars			金額(港元) (見說明第 4 項) Amount (HK\$) (see Note 4)	發票及收據 Invoice and Receipt
供應予選舉助理之飲品及食物 Beverages and food for election assistants				
日期 Date	人數 No. of Persons	場合 Occasion		
26/06/2020 - 29/07/2020		Reimbursement to food and beverage expenses	\$792 (總額 \$1,584 由兩位 候選人攤分)	捐贈 001
其他(請註明日期及性質) Others (Please specify date and nature)				
Democrats 35+ Civil Voting - Production & Promotion Service (24/06/2020 - 17/07/2020)			\$295,578.08 (總額 3,189,913.88 元 由 53 位候選人攤分)	捐贈 012
各項社交網站發布的選舉廣告開支 詳請見附表 Z01			\$481,500 (總額 \$963,000 由兩 位候選人攤分)	
Offline Campaign - Campaign materials design and ordering se			\$228,000 (總額 \$456,000 由兩 位候選人攤分)	捐贈 001
Campaign administration Service (24/06/2020 - 31/07/2020)			\$365,500 (總額 \$731,000 由兩 位候選人攤分)	捐贈 001
Election situation analysis Service (24/06/2020 - 31/07/2020)			\$154,200 (總額 \$308,400 由兩 位候選人攤分)	捐贈 001
Campaign administration (Reimbursements to Equipment Expenses) (1 Lot)			\$23,270.5 (總額 \$46,541 由兩位 候選人攤分)	001
總數 Total			\$1,548,840.58	

c0017

  
U Made This?

info@umadethis.com  
3923 9736

1508, Midas Plaza, 1 Tai Yau Street, San Po Kong

Date: 18 September 2020  
Receipt#: receipt-henrywong-legco-2009  
Invoice#: invoice-henrywong-legco-2009  
Quotation#: NIL

## RECEIPT

To  
Henry Wong Pak Yu  
Timothy Lee Hin Long

From  
U Made This?  
Room 1508, 15/F, Midas Plaza  
1 Tai Yau Street, San Po Kong  
Kowloon, Hong Kong

### Receipt for Henry Wong Pak Yu & Timothy Lee Hin Long LegCo Elec. Campaign Identity, Strategy and Execution Service

Payment reference	Unit price (HKD\$)	Unit	Amount (HKD\$)
<b>Visual identity design</b>			
- Key visual development	550,000	1	550,000
- Name type design			
<b>Online campaign (digital marketing and social media management)</b>			
- Graphic design, copywriting	6,000	120 m/d	720,000
- Live streaming management			
- Ad placement management			
- Boosting fee and handling fee			
- Online campaign strategy analysis	4,860	50 m/d	243,000
<b>Offline campaign</b>			
- Campaign materials design and ordering	2,280	200 m/d	456,000
- Campaign events design and ordering			
- Campaign event organization and coordination	88,000	1	88,000
- Campaign street station coordination	1,000	100 m/h	100,000
<b>Campaign strategy</b>			
- Election situation analysis	5,140	60 m/d	308,400
- Image guidance - Henry Wong	100,000	1	100,000
- Image guidance - Timothy Lee	100,000	1	100,000
- Speechwriting - Henry Wong	250,000	1	250,000
- Speechwriting - Timothy Lee	250,000	1	250,000
- Makeup - Henry Wong	1,250	40 m/h	50,000
- Makeup - Timothy Lee	1,250	40 m/h	50,000
<b>Photography and video production</b>			
- Campaign photos (Studio + Street) and videos	500,000	1	500,000
- Street stations photos and videos			
- Campaign rally photos and videos			

Invoice#: receipt-henrywong-legco-2009

Page 1 of 5

#### Campaign administration (General)

- Internal communication and coordination	4,300	170 m/d	731,000
- External communication and coordination			
- Electoral forms handling			
- Financial management			
- General administration			

## 新界西候選人巫堃泰選舉開支申報的部分截圖

其他(請註明日期及性質) Others (Please specify date and nature)		
01-07-2020 RODS FOR L-FLAG 20 PCS (DEPRECIATED BY 1/5, BOUGHT IN 2019)	800.00	(RE-USE OF OLD MATERIALS. ALL VALUES ARE ESTIAMTES)
01-07-2020 MEGAPHONE 1PC (DEPRECIATED BY 4/5, BOUGHT IN 2016)	400.00	
01-07-2020 AMPLIFIER 1PC (DEPRECIATED BY 1/5, BOUGHT IN 2019)	800.00	
01-07-2020 FOLDABLE TABLE 1PC (DEPRECIATED BY 4/5, BOUGHT IN 2016)	40.00	
01-07-2020 MUSIC STAND 1PC (DEPRECIATED BY 4/5, BOUGHT IN 2016)	40.00	
04-07-2020 SOCIAL LISTENING AND MULTIMEDIA PRODUCTION	160,000.00	F1,F1R,F1Q
10-07-2020 COMPLIANCE CONSULTATION SERVICES	50,000.00	F2,F2R
15-07-2020 VISUAL IDENTITY SYSTEM AND PERSONAL IMAGE CONSULTATION	200,000.00	F3,F3R
16-07-2020 ANIMAL RIGHTS POLICY CONSULTATION	50,000.00	F4,F4R
22-07-2020 ECONOMIC POLICY CONSULTATION	50,000.00	F5,F5R
22-09-2020 ACCOUNT AND AUDITING	30,000.00	F6, F6R

## 九龍西候選人潘焯鴻選舉開支申報的部分截圖

16/08/2020	政策研究服務費	51,050	F1
20/08/2020	公關宣傳(少數族裔)及顧問費	30,000	F2
09/09/2020	社交媒體、影片及形象顧問費	60,000	F3
		(see Note 4)	
D部(8)項目4 - 影片製作	SUBLIME GROUP LIMITED	515,000	

新界西候選人張可森選舉開支申報的部分截圖



文件編號 TMCN-20200731-LCELECTION01

5-14

張可森先生：

物品存倉費用收據

茲證明 張可森先生於下述期間租用本會倉庫以作儲存競選物資用途：

日期	項目	租借費用
MAY-2020	存倉費用	HKD4000.00
JUNE-2020	存倉費用	HKD4000.00
JULY-2020	存倉費用	HKD4000.00

合共費用： HKD16,000.00

4/11/2000

上述項目已於二零二零年七月三十一日以現金收妥款項。

2020年7月31日

屯門社區網絡  
秘書長



劉季然



社區服務團隊  
Community Service Team

區志強 區議員(新界)  
Mr. C.S. POON  
電話熱線：2339 0250 電郵E-mail: cspon@tmcn.hk  
地址：屯門新墟田徑中心對面地下25號

王德輝 區議員(新界)  
Mr. T.Y. WONG  
電話熱線：2337 7663 電郵E-mail: tywong@tmcn.hk  
地址：屯門新墟田徑中心對面地下25號

區志強 區議員(新界) 區議員(新界)  
Mr. C.Y. LAY  
電話熱線：2339 0250 電郵E-mail: clylay@tmcn.hk  
地址：屯門新墟田徑中心對面地下25號

曾煥興 區議員(新界)  
Mr. C.H. TSANG  
電話熱線：2339 6911 電郵E-mail: chtsang@tmcn.hk  
地址：屯門新墟田徑中心對面地下25號

黃月嫻 屯門區議會副主席 區議員(新界)  
Mr. T.C. WONG  
電話熱線：5335 6915 電郵E-mail: tcwong@tmcn.hk  
地址：屯門新墟田徑中心對面地下25號

張可森 區議員(新界)  
Mr. H.S. CHEUNG  
電話熱線：2330 0191 電郵E-mail: hsk@tmcn.hk  
地址：屯門新墟田徑中心對面地下25號